

Commission départementale d'aménagement commercial de la Moselle

Bilan d'activité de l'année 2015

Date de la réunion	n° du dossier	Projet	vote	recours
10/04/2015	165	Terville extension de 3.181 m ² de surface de vente du magasin de bricolage à l'enseigne Castorama de 13.499 m ² de surface de vente (surface de vente totale :16.680 m ²) situé Avenue du 14 juillet 1789, dans la zone commerciale du Linkling 3 à Terville, par la S.A.S. Castorama France et la S.A.S. l'Immobilière Castorama	Autorisé par 11 voix pour sur 11 votants	
	167	Koenigsmacker création d'un supermarché à l'enseigne Super U de 2.500 m ² de surface de vente, d'une galerie marchande de 155 m ² de surface de vente et d'un drive de 3 pistes d'une surface de 137 m ² (emprise au sol) à Koenigsmacker, par la SNC Koenigs Distribution	Dossier retiré	
	166	La Maxe extension de 5.500 m ² de surface de vente (1.195 m ² de régularisation et 4.305 m ² d'extension) du magasin d'équipement de la maison de 13.446 m ² de surface de vente à l'enseigne IKEA (surface de vente totale : 18.946 m ²) situé Rue du Trou aux Serpents, à La Maxe, par la SAS Meubles IKEA France et la SCI Moselle La Maxe	Autorisé par 11 voix pour, 1 voix contre sur 12 votants	
29/06/15	168	Sarrebourg extension de 945 m ² de surface de vente d'un ensemble commercial par la création de quatre cellules commerciales (cellule 1 : 235 m ² , cellule 2 : 230 m ² , cellule 3 : 197 m ² , cellule 4 : 283 m ²) dans le cadre de la réhabilitation d'un bâtiment existant, dans la zone d'activité de la Bièvre, rue de la Bièvre, à Sarrebourg, par la S.C.I. ST IMMO	Autorisé par 9 voix pour sur 9 votants	
30/07/15	173	Terville extension d'un ensemble commercial par l'extension de 406 m ² de surface de vente d'un magasin de vente au détail d'articles et de matériel de sport de 1400 m ² de surface de vente (surface de vente totale : 1.806 m ²), à l'enseigne Go Sport, dans la zone du Linkling III, avenue du 14 juillet 1789, à Terville par la SAS WALLERICH	Autorisé par 6 voix pour, 1 voix contre, 2 abstentions sur 9 votants.	

/	171	<p>Oeting extension de 160 m² de surface de vente d'un ensemble commercial, par la création de deux cellules commerciales de 80 m² de surface de vente chacune, dans la galerie marchande du Super U situé Rue de Sarreguemines, à Oeting, par la S.A.S. OETING DISTRIBUTION</p>	Autorisation tacite à compter du 19/08/2015	
18/09/2015	169	<p>Thionville création d'un magasin de 1.420,80 m² de surface de vente à l'enseigne LIDL, rue de l'Ancienne Gare, à Thionville, par la SNC LIDL</p>	Autorisé par 9 voix pour, 2 abstentions sur 11 votants.	
18/09/15	172	<p>Metz extension de 7.622 m² de surface de vente de l'ensemble commercial « Centre Saint-Jacques » à Metz, dans le cadre de sa restructuration (réactivation de 6842 m² de droits commerciaux périmés et création de 780 m² de surface de vente supplémentaires portant la surface totale de vente de l'ensemble commercial à 13.918 m²) par la S.A.S. SAGEP et la S.A. CORIO <i>La demande vise à la création de 7 moyennes surfaces spécialisées non alimentaires pour une surface totale de vente de 6.190 m² (2.500 m², 625 m², 590 m², 450 m², 625 m², 550 m² et 850 m²) et environ 25 boutiques d'une surface totale de vente de 1.432 m².</i></p>	Autorisé par 11 voix pour sur 11 votants.	
15/10/15	174	<p>Woippy création d'un magasin à l'enseigne LIDL de 1420,80m² de surface de vente, au 56-64 Avenue de Thionville, à Woippy, par la S.N.C. LIDL</p>	Autorisé par 9 voix pour sur 9 votants.	
	177	<p>Hauconcourt extension de l'ensemble commercial dénommé "Parc des Saules" par la création de 8 cellules commerciales (bâtiment 1) respectivement de 700 m², 300 m², 300 m², 500 m², 300 m², 300 m², 300 m² et 500 m² totalisant 3.200 m² de surface de vente (secteur 2 : non alimentaire), à Hauconcourt, par la GNC HOLDING S.A.S. <i>(réactivation de droits commerciaux périmés)</i></p>	Autorisé par 9 voix pour sur 9 votants.	